



DOEL

Wat is jouw einddoel?

Wat is het doel van jouw pitch?

Wat is je kernboodschap?



DOELGROEP

Wie is je publiek?

Wanneer luisteren zij écht naar je?

Wat zijn hun belangen?

Zijn er tegenstrijdige belangen?



PROBLEEM

Wat is het probleem?

Hoe groot is het probleem?

Wat zijn de nadelige gevolgen?

Wie zijn hierbij betrokken?



OPLOSSING

Wat is je oplossing?

Hoe werkt je oplossing?

Welke gewenste situatie creëert je oplossing?

OPTIONEEL:

Wat is er uniek?

Wat kost het?
(tijd, euro's of mankracht etc.)



ONDERBOUWING

Welke successen heb je al geboekt?

Heb je je oplossing al getest?

Zijn er belangrijke personen die je idee ondersteunen?

Is een soortgelijk idee ergens anders al een groot succes?



WIE BEN JIJ?



Wat drijft jou?

Waarom vind jij het belangrijk om dit op te pakken?

Als je in een team werkt: Waarom zijn jullie een dreamteam?



ACTIE

Welke actie wil jij van je publiek?

